

AUFFALLEN MIT AUSSENWERBUNG

Der Außenwerbeprofi USP punktet mit neuen Werbeformen

Dank der Eye-Catcher Rollingboard und Megaboard im Portfolio bietet USP Außenwerbung den perfekten Produktmix für den großen Werbeauftritt.

Mit mehr als zwanzig Jahren Erfahrung in der Außenwerbung und über 3.000 Plakatstellen in Oberösterreich, Niederösterreich und der Obersteiermark zählt USP zu den führenden Unternehmen der Außenwerbebranche. Ebenso kompetent zeigt sich USP in der österreichweiten Mediaplanung. Dieses Know-how nehmen viele namhafte Unternehmen in Oberösterreich in Anspruch. Besonders mit den neuen Werbeformen an hochfrequentierten Straßen kann das Unternehmen punkten. „Das Rollingboard ist der jüngste Werbeträger im USP-Portfolio und bereits mit über 30 Standorten in Linz, Wels und Steyr vertreten. Durch die Bewegung beim Sujetwechsel und die Beleuchtung ist die Aufmerksamkeit der Passanten gewiss und eine ausgezeichnete Werbewirksamkeit gewährleistet“, meint Christian Urban, Prokurist der USP Außenwerbung.

Mit USP die Aufmerksamkeit auf sich ziehen

Komplettiert wird die perfekte Werbekampagne durch eine spezielle Form der Out-of-Home Werbung, dem Megaboard. Drei Standorte in Oberösterreich mit einer perfekten Platzierung entlang der Autobahn A1 ermöglichen mehr als sieben Millionen Werbekontaktchancen pro Monat. Mit Hilfe der überdimensionalen Größe und der beleuchteten Fläche zieht es alle Blicke auf sich und setzt damit jede Werbebotschaft perfekt in Szene. Der Mix aus langjähriger



Das Rollingboard als jüngstes Mitglied im USP-Außenwerbe-Produktmix zieht alle Blicke auf sich.

Foto: USP

Erfahrung, perfekten Standorten und routinierten Mitarbeitern brachte dem Außenwerbeprofi nun bereits zum dritten Mal die Auszeichnung zu Austria's Leading Companies ein. USP konnte den begehrten Preis in der Kategorie „Solide Kleinbetriebe“ heuer erneut einheimen.

USP zum dritten Mal unter Austria's Leading Companies

Die Besonderheit des Awards besteht darin, dass die Gewinner nicht von einer Jury ermittelt werden. Grundlage für die Beurteilung sind die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Kennzahlen der letzten vier Jahre. „Es ist eine besondere Freude,

heuer bereits zum dritten Mal zu den führenden Unternehmen Oberösterreichs zu zählen. Diese Auszeichnung bestärkt uns in unserer Arbeit und zeigt, dass wir die richtigen Weg vom klassischen Plakatierungsunternehmen zum innovativen Werbedienstleister der Zukunft eingeschlagen haben“, freut sich Christian Urban. ■ Anzeige

FACTBOX USP

www.usp-aussenwerbung.at

Umsatz: 4,2 Millionen Euro
USP beschäftigt sieben Mitarbeiter.

Geschäftsführung: Josef Urban,
Christian Urban (Prokurist)



Christian Urban, Prokurist der USP Werbe-GesmbH

Foto: USP