

Plakatkampagne Volksbank wirbt mit den Skispringern & einer Formatsprengung, umgesetzt von Epamedia

## Das Plakat mit 3D-Effekt



Formatsprengung: Skiflieger Martin Koch springt 70 cm über die Plakattafel hinaus.

Epamedia-Sonderinstallation für Volksbank.

Wien. Von Mitte bis Ende November ist die neue Volksbank-Plakatkampagne mit extravaganten Design an 114 Standorten in ganz Österreich zu sehen. Teil der Kampagne ist eine Formatsprengung: Im Mittelpunkt des Sujets steht Martin Koch, der über die Plakattafel hinauspringt.

### Das Sujet

Kochs überstehender Oberkörper erzeugt mittels einer insgesamt 2,2 m<sup>2</sup> großen Forexplatte einen 3D-Effekt. Diese Platte ist mithilfe einer Unterkonstruktion von der Plakatwand abgesetzt.

Das erfolgreiche österreichische Skispringer-Team auf insgesamt 2.460 Plakaten im 16-Bogen-Format macht auf die Vorteile einer Zukunftsvorsorge und von Bausparen seines Sponsors Volksbanken aufmerksam.

Das Plakat mit Tiefenwirkung ist in den Filialorten und allen Landeshauptstädten angebracht – allein 24 mal in Wien, 27 mal in Niederösterreich und 26 mal in Oberösterreich.

Epamedia beweist sich einmal mehr und verteidigt die Position als Marktführer bei den Plakatstellen (Marktanteil von 51% in Österreich). (vix)

## Rolling Board Megaboard USP erweitert seine Flächen



Das Rollingboard ist das jüngste Mitglied im USP-Außenwerbe-Produktmix.

Linz. USP gilt mit 3.000 Plakatstellen und 20 Jahren Erfahrung als Außenwerbeprofil. Jetzt wurde das Angebot um Rollingboard und Megaboard erweitert.

„Das Rollingboard ist der jüngste Werbeträger im USP-Portfolio und bereits mit über 30 Standorten in Linz, Wels und Steyr vertreten. Durch die Bewegung beim Sujetwechsel und die Beleuchtung ist die Aufmerksamkeit der Passanten gewiss und eine ausgezeichnete Werbewirksamkeit gewährleistet“, sagt Christian Urban, Prokurist der USP.

Das Megaboard ist eine weitere Form der Out-of-home-Werbung. An drei ausgewählten Standorten entlang der A1 in Oberösterreich ermöglicht das Megaboard mehr als 7 Mio. Werbekontaktchancen pro Monat. Zudem sicherte sich USP die Auszeichnung zu „Austria's Leading Companies“ in der Kategorie „Solide Kleinbetriebe“ heuer bereits zum dritten Mal.



Christian Urban, Prokurist der USP Werbe-GesmbH.

# Luxus-Artikel.

Lesegenuss auf höchstem Niveau. WirtschaftsBlatt deluxe, das Hochglanzmagazin.  
Acht mal im Jahr neu in der Freitag-Ausgabe.