

# Eurothermen ergattern gefragte Werbefläche der USP Außenwerbung

Sie zählen zu den auffälligsten unter den Außenwerbeflächen, weil sie durch ihre überdimensionale Größe kaum zu übersehen sind: Werbeflächen an Hausmauern. Aufgrund der begrenzten Verfügbarkeit sind sie aber kaum zu haben. Die USP Außenwerbung hat nun eine ihrer freigewordenen Stellen feierlich an die Eurothermen Resorts übergeben.

Die Eurothermen Resorts mit General Direktor Markus Achleitner haben die Gunst der Stunde genutzt und eine der überdimensionalen Werbeflächen der USP Außenwerbung an der Linzer Wiener Straße gebucht. Der große Schriftzug mit den Worten „Oba vom Gas“ erinnert Passanten, auf Entspannung in stressigen Zeiten nicht zu vergessen. Die Eurothermen Resorts in Bad Ischl, Bad Schallerbach und Bad Hall bieten dazu das perfekte Ambiente.



GF Josef Urban (USP), Prok. Christian Urban (USP), Gen. Dir. Markus Achleitner (Eurothermen),  
GF Andreas Pilz und GF Arnold Wenger (beide Loom Werbeagentur)