

WERBUNG,

DIE INS AUGEN

STICHT.

Preisliste

„Gute Außenwerbung muss nicht allen gefallen.
Aber sie muss eines: allen auffallen.“

Unser Team sorgt mit persönlicher, professioneller Betreuung und einer reichen Palette an Werbeträgern für Ihren perfekt abgestimmten, aufmerksamkeitsstarken Auftritt.“

Christian Urban
USP Außenwerbung

MEHR ALS 25 JAHRE ERFAHRUNG FÜR IHREN WERBEERFOLG.

MIT USP AUFFALLEN, GEFALLEN UND WIRKEN.

Damit es für Ihre Marke niemals eng wird, bringt USP Außenwerbung Sie ganz groß raus. Mit mehr als 25 Jahren Erfahrung sowie über 3.000 eigenen Plakatstellen in Oberösterreich, Niederösterreich und der Obersteiermark zählen wir zu einem der führenden Unternehmen der Außenwerbebranche. Ob Sie ein klassisches Plakat buchen, mit einem modernen Rollingboard Bewegung in Ihre Werbung bringen oder mit Sonderwerbeformen so richtig auffallen wollen, ist dabei unerheblich. Das USP Versprechen ist: **Mehr Platz für Ihre Werbung.** Und das halten wir auch.

PERSÖNLICH BETREUT, PERFEKT PLATZIERT.

Bei USP ist Ihre Werbung Chefsache: Ein kleines, engagiertes und routiniertes Team rund um Christian Urban sorgt dafür, dass Ihre Kampagne stets die Aufmerksamkeit bekommt, die sie verdient, und den Produktmix, der Ihre Botschaft am besten zur Geltung bringt. Von der österreichweiten Mediaplanung über die Angebotserstellung bis hin zur Affichierung sind Sie in den besten Händen.



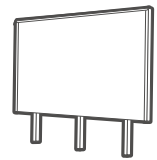
Christian Urban
Geschäftsführer



IHRE VORTEILE

- _ Große Akzeptanz und hohe Sympathiewerte bei Zielgruppen
- _ Schneller Reichweitenaufbau
- _ Hohe Kontakte
- _ Stete Präsenz
- _ Selektive Belegung einzelner Regionen, Städte und sogar Einzelstellen
- _ Kurzfristig einsetzbar und somit ganz im Trend der schnelllebigen Zeit

EIN MEISTER DER KONTAKTE.



DAS PLAKAT.

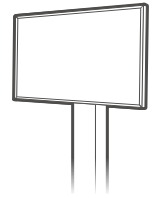
Der beliebte Klassiker der Außenwerbung ist das Plakat. Zu Recht: Plakate sind effizient und auffällig. Sie wirken schnell und nachhaltig. Ihre statische Präsenz erlaubt kein Umschalten, Ausschalten oder Wegwerfen und sorgt für hohe Kontaktchancen. Quer durch alle Bevölkerungsschichten ist diese Form der Außenwerbung längst akzeptiert und genießt ein positives Image. Ob zur Produkteinführung, Markenpflege oder Erhöhung der Bekanntheit: Ein Plakat sorgt rasch und effektiv für Ihren großen Auftritt.

MIT USP SIND SIE STETS SO PLATZIERT, DASS WAS PASSIERT:

Nutzen Sie das dichte Plakatnetz von über 3.000 stark frequentierten Stellen für einen schnellen Reichweitenaufbau und massiven Werbedruck.



WERBUNG, DIE BEWEGT.



DAS ROLLINGBOARD.

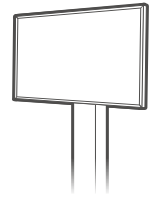
Das Rollingboard ist der jüngste Werbeträger im Portfolio von USP und bereits an über 40 Standorten in Linz, Wels und Steyr vertreten. Stets quer zur Fahrbahn positioniert, mit Beleuchtung und bewegtem Sujetwechsel, erzeugt es höchste Aufmerksamkeit.



IHRE VORTEILE

- _ Ausschließlich top-frequentierte Standorte
- _ Hohe Aufmerksamkeit durch Bewegung
- _ Optimale Einsicht (frontaler Blickwinkel, große Höhe der Boards)
- _ 24-Stunden-Wirkung durch Beleuchtung
- _ Einfache Buchung
- _ Kurze, flexible Laufzeiten

WERBUNG, DIE BEWEGT.



DAS SCROLLINGBOARD FREISTADT.

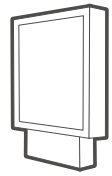
Ab sofort sorgen in Freistadt zwei neue Scrolling-Boards im 16-Bogen Format für noch mehr Aufmerksamkeit – durch Beleuchtung auch bei Nacht!



IHRE VORTEILE

- _ Hohe Aufmerksamkeit durch 16-Bogen Format und Bewegung
- _ Beste Wirksamkeit durch Beleuchtung auch in der Nacht
- _ Top-frequentierte Standorte in Freistadt

IHRE MARKE IM BESTEN LICHT.



DAS CITYLIGHT.

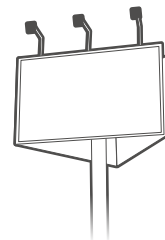
Als „moderne Schwester“ des Plakates ist das Citylight ein wahrer Senkrechtstarter der Außenwerbung: Die mit Glas geschützte, beleuchtete Werbefläche gehört mittlerweile zu den beliebtesten Medien im städtischen Raum. Ob frei stehend, in Fußgängerzonen oder auf großen Säulen – mit einem Citylight wird Ihre Werbung zum Highlight.



IHRE VORTEILE

- Optimale Sichtbarkeit und hohe Aufmerksamkeit
- Eyecatcher auch in Abend- und Nachtstunden durch Hinterleuchtung
- Ansprechen der mobilen, konsumfreudigen Zielgruppe im urbanen Raum
- Vielseitigkeit durch unterschiedliche Verbauungsformen

IHRE WERBUNG ÜBER ALLEM.



DAS MEGABOARD.

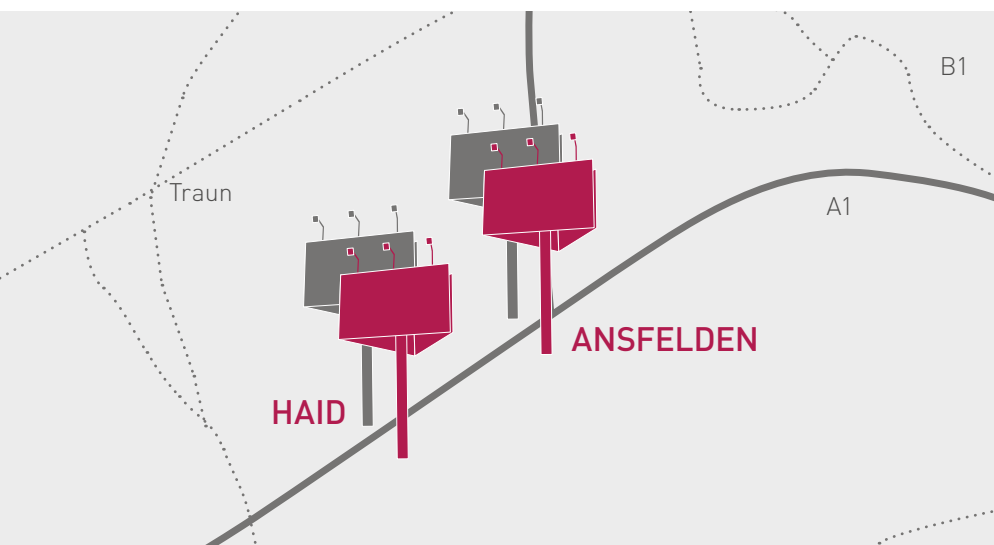
Mit einem 40 m² großen Megaboard fallen Sie richtig auf – egal, ob Sie eine Produkteinführung bewerben, Ihr Image pflegen oder Ihre Bekanntheit steigern wollen!

Die beleuchteten, überdimensionalen Werbeflächen ziehen die Blicke auf sich und setzen Ihre Botschaft gekonnt in Szene. Zwei Standorte in Oberösterreich mit einer idealen Platzierung entlang der A1 bieten Millionen-Kontaktchancen.



IHRE VORTEILE

- Hohe Aufmerksamkeit durch Großfläche und Beleuchtung
- Ideal bei Produkteinführungen, Kampagnen und Branding
- Über 7 Mio. Kontaktchancen pro Monat
- Perfekte Platzierung entlang der A1



MB122 A1 Westautobahn Höhe Ansfelden/Richtung Linz/Wien (8 x 5 m)

MB123 A1 Westautobahn Höhe Ansfelden/Richtung Salzburg (8 x 5 m)

MB124 A1 Westautobahn Höhe Haid/Richtung Linz/Wien (8 x 5 m)

MB125 A1 Westautobahn Höhe Haid/Richtung Salzburg (8 x 5 m)

NOCH MEHR AUFMERKSAMKEIT FÜR IHRE KAMPAGNE.

UNSERE SONDERWERBEFORMEN.

In einer Welt, die von Werbebotschaften überflutet wird, überzeugen vor allem innovative und kreative Konzepte. Mit den USP Sonderwerbeformen sind Sie unübersehbar! Unerwartete Standorte und neue Präsentationsmöglichkeiten erzielen besondere Aufmerksamkeit.

ALLES AUSSER GEWÖHNLICH.

Ob Gerüstwerbung, Lamellentafeln, mobile Plakatständer, Dauerwerbeflächen oder Überkopftafeln – USP hat das Richtige für Ihre Werbeoffensive. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir einen individuellen, interessanten Auftritt, der Ihre Kampagne dort hinbringt, wo sie hin soll: in die Köpfe und Herzen Ihrer Zielgruppe!



MEHR EINSATZ FÜR IHREN GROSSEN AUFTRITT.

DAS USP TEAM.



CHRISTIAN URBAN, DIPL. FW.

Geschäftsführer

Telefon: 0732 / 66 77 66

E-Mail: c.urban@usp-aussenwerbung.at



CELINE FEIGL

Assistentin der Geschäftsführung

Telefon: 0732 / 66 77 66

E-Mail: c.feigl@usp-aussenwerbung.at



THOMAS SIGL

Verkauf/Sonderprojekte

Telefon: 0732 / 66 77 66-13

E-Mail: t.sigl@usp-aussenwerbung.at



KARIN GRÜNWALD

Mediaplanung und Kundenberatung

Telefon: 0732 / 66 77 66-14

E-Mail: k.gruenwald@usp-aussenwerbung.at

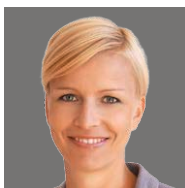


KARL KERN

Technischer Leiter

Telefon: 0732 / 66 77 66-15

E-Mail: k.kern@usp-aussenwerbung.at



MAG. CAROLINE WIESNER

Sekretariat/Standortmanagement

Telefon: 0732 / 66 77 66-16

E-Mail: c.wiesner@usp-aussenwerbung.at

PREISLISTE 2020

NEUERUNGEN BEI DER PLAKAT-AFFICHIERUNG

Zum Jahreswechsel 2013/2014 wurde der bisherige Halbmonatsrhythmus vom neuen 14-tägigen Aushangrhythmus für Plakate abgelöst. Fixer Affichierungstag ist jeder zweite Montag, wobei teilweise bereits am Tag davor begonnen wird und teilweise am darauffolgenden Tag finalisiert wird. Dadurch lassen sich Plakatkampagnen besser mit Medien wie City Light und Rolling Board kombinieren, die ebenfalls an einem fixen Wochentag affiziert werden. Außerdem ermöglicht die Neuerung eine exakte Erfassung von Plakatkampagnen mit dem Planungs- und Analysetool Outdoor Server Austria (OSA).

NEUE PLAKATPREISE OSA — OUTDOOR SERVER AUSTRIA



Mit dem Outdoor Server Austria, OSA, hat die Außenwerbebranche seit 2013 eine neue Leitwährung. Die neue Out of Home-Effizienzmessung bietet intermedial und international vergleichbare Leistungswerte, wie Kampagnen-Reichweiten, Brutto-/ Netto-Kontakte, Opportunities to See (OTS) und Gross-Rating-Points (GRP). Mithilfe des Tausender-Kontakt-Preises (TKP) misst das OSA-Analysetool das neue Pricing. Mehr Informationen dazu finden Sie auf www.outdoorserver.at.

Kontakte pro Woche	Kategorie
über 60.000	A +
bis 60.000	A
bis 30.000	B
bis 15.000	C
bis 5.000	D

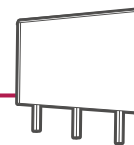
AUSHANGKALENDER 2020

2020	KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
Jänner	KW 1	30.12.	31.12.	1.1.	2.1.	3.1	4.1.	5.1.
Jänner	KW 2	6.1.	7.1.	8.1.	9.1.	10.1.	11.1.	12.1.
Jänner	KW 3	13.1.	14.1.	15.1.	16.1.	17.1.	18.1.	19.1.
Jänner	KW 4	20.1.	21.1.	22.1.	23.1.	24.1.	25.1.	26.1.
Jän./Feb.	KW 5	27.1.	28.1.	29.1.	30.1.	31.1.	1.2.	2.2.
Februar	KW 6	3.2.	4.2.	5.2.	6.2.	7.2.	8.2.	9.2.
Februar	KW 7	10.2.	11.2.	12.2.	13.2.	14.2.	15.2.	16.2.
Februar	KW 8	17.2.	18.2.	19.2.	20.2.	21.2.	22.2.	23.2.
Feb./März	KW 9	24.2.	25.2.	26.2.	27.2.	28.2.	29.2.	1.3.
März	KW 10	2.3.	3.3.	4.3.	5.3.	6.3.	7.3.	8.3.
März	KW 11	9.3.	10.3.	11.3.	12.3.	13.3.	14.3.	15.3.
März	KW 12	16.3.	17.3.	18.3.	19.3.	20.3.	21.3.	22.3.
März	KW 13	23.3.	24.3.	25.3.	26.3.	27.3.	28.3.	29.3.
März/April	KW 14	30.3.	31.3.	1.4.	2.4.	3.4.	4.4.	5.4.
April	KW 15	6.4.	7.4.	8.4.	9.4.	10.4.	11.4.	12.4.
April	KW 16	13.4.	14.4.	15.4.	16.4.	17.4.	18.4.	19.4.
April	KW 17	20.4.	21.4.	22.4.	23.4.	24.4.	25.4.	26.4.
April/Mai	KW 18	27.4.	28.4.	29.4.	30.4.	1.5.	2.5.	3.5.
Mai	KW 19	4.5.	5.5.	6.5.	7.5.	8.5.	9.5.	10.5.
Mai	KW 20	11.5.	12.5.	13.5.	14.5.	15.5.	16.5.	17.5.
Mai	KW 21	18.5.	19.5.	20.5.	21.5.	22.5.	23.5.	24.5.
Mai	KW 22	25.5.	26.5.	27.5.	28.5.	29.5.	30.5.	31.5.
Juni	KW 23	1.6.	2.6.	3.6.	4.6.	5.6.	6.6.	7.6.
Juni	KW 24	8.6.	9.6.	10.6.	11.6.	12.6.	13.6.	14.6.
Juni	KW 25	15.6.	16.6.	17.6.	18.6.	19.6.	20.6.	21.6.
Juni	KW 26	22.6.	23.6.	24.6.	25.6.	26.6.	27.6.	28.6.

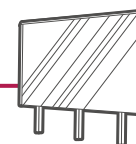
AUSHANGKALENDER 2020

2020	KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
Juni/Juli	KW 27	29.6.	30.6.	1.7.	2.7.	3.7.	4.7.	5.7.
Juli	KW 28	6.7.	7.7.	8.7.	9.7.	10.7.	11.7.	12.7.
Juli	KW 29	13.7.	14.7.	15.7.	16.7.	17.7.	18.7.	19.7.
Juli	KW 30	20.7.	21.7.	22.7.	23.7.	24.7.	25.7.	26.7.
Juli/August	KW 31	27.7.	28.7.	29.7.	30.7.	31.7.	1.8.	2.8.
August	KW 32	3.8.	4.8.	5.8.	6.8.	7.8.	8.8.	9.8.
August	KW 33	10.8.	11.8.	12.8.	13.8.	14.8.	15.8.	16.8.
August	KW 34	17.8.	18.8.	19.8.	20.8.	21.8.	22.8.	23.8.
August	KW 35	24.8.	25.8.	26.8.	27.8.	28.8.	29.8.	30.8.
August/Sept.	KW 36	31.8.	1.9.	2.9.	3.9.	4.9.	5.9.	6.9.
September	KW 37	7.9.	8.9.	9.9.	10.9.	11.9.	12.9.	13.9.
September	KW 38	14.9.	15.9.	16.9.	17.9.	18.9.	19.9.	20.9.
September	KW 39	21.9.	22.9.	23.9.	24.9.	25.9.	26.9.	27.9.
Sept./Oktober	KW 40	28.9.	29.9.	30.9.	1.10.	2.10.	3.10.	4.10.
Oktober	KW 41	5.10.	6.10.	7.10.	8.10.	9.10.	10.10.	11.10.
Oktober	KW 42	12.10.	13.10.	14.10.	15.10.	16.10.	17.10.	18.10.
Oktober	KW 43	19.10.	20.10.	21.10.	22.10.	23.10.	24.10.	25.10.
Oktober/Nov.	KW 44	26.10.	27.10.	28.10.	29.10.	30.10.	31.10.	1.11.
November	KW 45	2.11.	3.11.	4.11.	5.11.	6.11.	7.11.	8.11.
November	KW 46	9.11.	10.11.	11.11.	12.11.	13.11.	14.11.	15.11.
November	KW 47	16.11.	17.11.	18.11.	19.11.	20.11.	21.11.	22.11.
November	KW 48	23.11.	24.11.	25.11.	26.11.	27.11.	28.11.	29.11.
November/Dez.	KW 49	30.11.	1.12.	2.12.	3.12.	4.12.	5.12.	6.12.
Dezember	KW 50	7.12.	8.12.	9.12.	10.12.	11.12.	12.12.	13.12.
Dezember	KW 51	14.12.	15.12.	16.12.	17.12.	18.12.	19.12.	20.12.
Dezember	KW 52	21.12.	22.12.	23.12.	24.12.	25.12.	26.12.	27.12.
Dez./Jan. 2021	KW 53	28.12.	29.12.	30.12.	31.12.	1.1.	2.1.	3.1.
Kampagnenstart		RLB	Plakat			DG	CL	
Aushangtage		RLB	RLB	Nachhangtage Plakat/RLB				CL

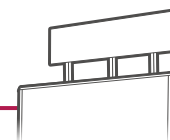
Hinweis: Anlieferung der fertigen Werbemittel bis mindestens 10 Arbeitstage vor Aushangbeginn/Starttag (im Falle von Wochenenden – spätestens Freitag davor, im Falle von Feiertagen – am Donnerstag davor).

PLAKAT Preise nach Kategorie/14 Tage**14 Tage-Preise**

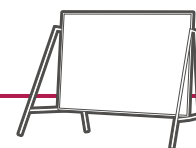
Kontaktgrenzen	Kategorie	8/1-Bogen	16/1-Bogen	24/1-Bogen	32/1-Bogen	48/1-Bogen
über 60.000	A+	€ 26,00	€ 793,00	€ 1.179,00	€ 1.586,00	€ 2.358,00
60.000	A	€ 26,00	€ 328,00	€ 490,00	€ 656,00	€ 981,00
30.000	B	€ 26,00	€ 173,00	€ 258,00	€ 346,00	€ 517,00
15.000	C	€ 26,00	€ 75,00	€ 113,00	€ 150,00	€ 227,00
5.000	D	€ 26,00	€ 29,00	€ 45,00	€ 58,00	€ 91,00
Montage		€ 18,00	€ 30,50	€ 44,50	€ 61,00	€ 89,00
Auswechslung		€ 24,00	€ 40,00	€ 58,00	€ 80,00	€ 116,00

DAUERWERBUNG Mietpreise auf Anfrage/abhängig vom Standort

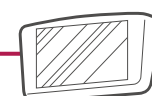
	8/1-Bogen 168 x 238 cm	16/1-Bogen 336 x 238 cm	24/1-Bogen 504 x 238 cm	48/1-Bogen 1.008 x 238 cm
Montage / Demontage je	€ 195,00	€ 250,00	€ 410,00	€ 630,00

ÜBERKOPFTAFELN Miete pro Tafel und Jahr

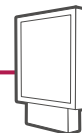
	16/1-Bogen 340 x 60 cm	24/1-Bogen 510 x 60 cm	32/1-Bogen 680 x 60 cm	48/1-Bogen 1.020 x 60 cm
Miete	€ 1.170,00	€ 1.734,00	€ 1.960,00	€ 2.690,00
Montage / Demontage je	€ 212,00	€ 260,00	€ 345,00	€ 520,00

MOBILE PLAKATSTÄNDER Miete pro Ständer/Monat im öö. Zentralraum
(landesweit auf Anfrage)**Preise inklusive Aufstellung, einmaliger Affichierung und Abtransport**

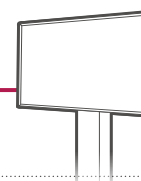
Miete im Raum Linz / Wels / Steyr	16/1-Bogen 336 x 238 cm	24/1-Bogen 504 x 238 cm
bis 3 Stk. / doppelseitig	á € 560,00	á € 785,00
ab 4 Stk. / doppelseitig	á € 490,00	á € 750,00

INFOSCREEN

Das elektronische Medium in Bus, Straßenbahn und öffentlichem Raum ist jung, flexibel und nicht zu übersehen. Bitte kontaktieren Sie uns für nähere Information zu Preisen und Möglichkeiten!

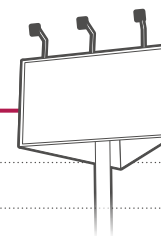
CITYLIGHT Miete pro Woche, nach TKP (Tausend-Kontakt-Preis)

Miete je Fläche (4/1 od. 8/1 Bogen)	Basis*	Select**	Platz***
OÖ Zentralraum	€ 4,70	€ 6,25	+15 % Zuschlag auf Select
OÖ Land	€ 4,70	€ 6,25	+15 % Zuschlag auf Select
Montage (pro Fläche)	€ 11,50		
Auswechslungskosten gesonderter Sujetwechsel	€ 18,00 (4/1-Bogen)	€ 36,00 (8/1-Bogen)	

ROLLINGBOARD Miete pro Woche, nach TKP (Tausend-Kontakt-Preis)

Miete pro Fläche (3 x 2,16 m = 6,5 m²)	Basis*	Select**	Platz***
OÖ Zentralraum	€ 4,77	€ 5,91	+15 % Zuschlag auf Select
OÖ Land	€ 4,77	€ 5,91	+15 % Zuschlag auf Select
Montage (pro Fläche)	€ 44,50		
Auswechslungskosten	€ 58,00		
Druck (Preis pro Stück)			
1 Stück	€ 100,00	21–30 Stück	€ 85,00
2–5 Stück	€ 95,00	31–40 Stück	€ 65,00
6–20 Stück	€ 90,00	41–50 Stück	€ 60,00

*Basis: Buchung von Kontakten/Flächen (sichtbare Flächen im Board) in einer OSA-Region ohne Raum- oder Stellenvorgabe seitens des Kunden, **Select: Buchung von Kontakten bzw. Flächen (sichtbare Flächen im Board) in einem durch den Kunden definierten Raum in einer OSA-Region (z. B. bestimmter Bezirk, Gemeinde, Straßenzüge), ***Platz: Buchung von einzelnen, ausgesuchten Flächen (sichtbare Flächen im Board)

MEGABOARDS Miete für 14 Tage

Miete pro Fläche (8 x 5 m = 40 m²) für Classic, Backlight, Prismenwender	€ 3.780,00
Montage / Demontage	€ 1.505,00
Produktion (Druck / Konfektionierung)	€ 995,00
Gesamtkosten (inkl. Prod. / Mont. / Demont.) für Classic, Backlight, Prismenwender	€ 6.280,00
Miete pro Fläche (8 x 5 m = 40 m²) für Bundesländerpaket „Take 5“	€ 9.450,00
Montage / Demontage	€ 7.525,00
Produktion (Druck / Konfektionierung)	€ 4.975,00
Gesamtkosten (inkl. Prod. / Mont. / Demont.) für Bundesländerpaket „Take 5“	€21.950,00

*5 Classics und/oder Backlights und/oder Prismenwender. Mindestmietdauer 14 Tage. Preisvorteil gegenüber Einzelbuchung: € 9.450,00

SONDERWERBEFORMEN

Für Informationen zu den Preisen und Formaten unserer Sonderwerbeformen (wie z. B. Dauerwerbeflächen, Gerüstwerbung etc.) kontaktieren Sie uns bitte. Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!

FÜNF GOLDENE REGELN FÜR IHRE AUSSENWERBUNG.

ACHTEN SIE AUF DIE RICHTIGE DATENAUFBEREITUNG.

Reinzeichnungen, elektronische Daten oder Filme bereiten Sie in diesen Formaten auf:

8/1-Bogen:	210 x 297 mm
16/1-Bogen:	420 x 297 mm
24/1-Bogen:	630 x 297 mm
32/1-Bogen:	840 x 297 mm
48/1-Bogen:	1.260 x 297 mm

Für den Druck sollte ein farbverbindliches Proof beige-
stellt werden. Die Daten sollten eine Auflösung von mind.
300 dpi haben.

FRÜHER GEBUCHT IST BESSER PLATZIERT.

Planen Sie Ihre Außenwerbung drei bis sechs Monate
im Voraus. So haben Sie die freie Wahl aus verfügbaren
Plakatstellen.

DIE DEADLINE WILL EINGEHALTEN WERDEN.

Bis zum jeweils Zehnten des Vormonats müssen die
Druckunterlagen angeliefert sein, damit Druck und Aus-
lieferung an die Plakatierer termingerecht erfolgen. Wir
empfehlen dabei einen Überdruck von zehn Prozent.

GUTES PAPIER FÜR GUTE WERBUNG.

Anspruchsvolle Werbung verlangt qualitatives Papier.
Verwenden Sie niemals Papier unter 100 g, da überklebte
Plakate durchscheinen könnten.

Wir empfehlen 115 g Blue Affiche für beste Ergebnisse.

RECHTZEITIGE ANLIEFERUNG VERMEIDET FEHLER.

Um zu vermeiden, dass Plakatteile falsch zusammen-
gefügt werden, sollte spätestens zwei Wochen vor der
Affichierung eine Klebeskizze des Plakatsujets über-
mittelt werden.

Mehr Information zu perfekter Außenwerbung finden Sie
auf www.usp-aussenwerbung.at



USP Werbeges.m.b.H.
Freistädter Straße 313 – 315
A - 4040 Linz

Telefon: 0732 / 66 77 66
Fax: 0732 / 66 18 78
Mail: office@usp-aussenwerbung.at

www.usp-aussenwerbung.at

